月曜日

渡

邉学長と

石井

· 副学

長

C

2025 4月14日

発行所 建設新聞社

社

青森支局

岩手支局

秋田支局

山形支局

福島支局

りの平均オファ・0社に上る。学

ノアー件数は20 学生1人当た

にあり、年間で1万300に、求人企業数は増加傾向

仙台市青葉区春日町7-5 TEL022(221)4601 青森市古川1丁目21-11 TEL017(722)8631 盛岡市菜園 1 丁目 3 -6 TEL019(651)8045 秋田市山王4丁目3-10 TEL018(862)6921 山形市松波1丁目10-16 TEL023(641)2800 福島市宮下町17-20 TEL024(534)0138 東京都江東区豊洲1-3-1 TEL03(5547)1367

渡邉 今年度の進路状況状況について。 一 今年度の学生の進路

る。

り手市場」が継続している。は、引き続き学生優位の「売

特に技術者不足や本学の技



技術者不足での大学の役割

次刻な技術者不足を背景に、学生優位の「売り手市場」が続く就職戦深刻な技術者不足を背景に、学生優位の「売り手市場」が続く就職戦深刻な技術者不足を背景に、学生優位の「売り手市場」が続く就職戦深刻な技術者不足を背景に、学生優位の「売り手市場」が続く就職戦深刻な技術者不足を背景に、学生優位の「売り手市場」が続く就職戦 社前後と高水準を維持して

渡邉 業種別では、建設業・一方、早期離職の事例が 一般に増加しており、学生 の適性や志向に応じた進路 を選の重要性が増してい る。本学ではミスマッチの 防止に向けた支援体制の強 化に取り組んでいる。 ―― **業種別の傾向は**。 わたなべ・ひろのり 東北工業大学学長、大学院建築学研 究科教授。仙台市経営戦略会議委員、 日本私立大学協会地方創生部会委員。仙台市総合計画審議会、仙台市 環境審議会、仙台市杜の都の環境を つくる審議会等で委員を務めた。

在意義として、社会スを描く」ことを存 渡邉 のくらしのエスキー 本学は「未来

製造業・通信業において人材需要が特に高く、建築・ が需要が特に高く、建築・ が需要が特に高く、建築・ が高性を重視した選考が行われている。地域別では、中 では、水人件数の多さに依存するのではなく、 長期的に活躍できる就職を 一を 目指し、企業と学生 のあめの高いマッチングを でを 変別した進路支援を では、ボートのあるのではなく、 を関連した進路支援を では、ボートのあるのではなく、 を関連した進路支援を を関連した進路支援を

いしい・さとし 東北工業大学教授、副学長・建築学 部長。専門は建築計画。仙台市福祉整 備審議会委員長ほか自治体や省庁の 各種委員、宮城県ほかでの各種設計 プロポーザル審査の委員長を務める。

ているか」といった視点のような役割を期待され

としての役割

では、ブランディング活動では、ブランディング活動を継続することで、本学の存在意義やたっとで、本学の存在意義やは供価値、人材育成と社会的役割について再確認し、東北の地域社会に不可欠な大学となることを目指したとで、本学の存在意義やおで、本学の存在意義やは、人材育成と社会を目指したとなることを目指したい。

を 3月学内で開催された の一年の総括 では、ブランディングDAY‐ に学生、

聞 大学の方向性 る。分野横断的な学びの機育・研究活動を推進してい パスにおける産学官連携のの本質的価値を見失うことも図る。今後も社会の急速を図る。今後も社会の急速を図る。 し、環境整備を進めている。会を提供することを重視 石 は 井 [°] さらにはサテライトキャン なく、 建築系の就職状況は 建築学部の就職状況 「ひろく学び、 会に 東北工業大学 知を 不 将来的には、デジタル化やDX推進の担い手として、建築や都市工学などの可能な人材の輩出を図ってがまな人材の輩出を図っての。 山 - 認できた124人について42人のうち、現時点で確す常に良好で学部卒業生1 ty5・0時代に対応した 教育体制の整備に注力し、 通信技術と都市・建築分野 延ど、多分野の連携を視野 に入れた人材育成を進めて に入れた人材育成を進めて に加えて幅広い視野と柔軟 度に融合させたシステムに 空間とフィジカル空間を高 で間とフィジカル空間を高 育成を目指している。 性を求めており、 より、 α」の能力を備えた人材性を求めており、「専門」 題の解決を両立する人間中 を果たしていく構えだ。 つなぐ大学」 欠な大学 経済発展と社会的 の 課 神奈川・千葉)が35智を占めている。企業の本社所在地では東京が43智、東北が大阪が13智と分布している。業種別では建設関連が7智、設計4智、大阪が5智と分布している。業種別では建設関連が7智、設計4智、不動産4智、公務員3智など多様な進路が見られる。 は、就職希望者のほぼ全員が建設会社やハウスメーカー、設備会社、設計事務所、公務員、JR・電力・所、公務員、JR・電力・ドエエなどのインフラ系企業へと進んでいる。勤務地は宮城県内が46哲と最も多く、首都圏(東京・埼玉・ 業で「何ができるか」「ど 適性に合っているかや企 務地はもちろん、自分の 化は。 --- **学生の就職観に変** は増やしたい。 大学院への進学状況 一一 大学ブランディング 石井 本学は「未来のエス キースを描く。」というス ローガンのもと、「選ばれ る大学」を目指して一昨年 度からブランディング活動 を開始した。教職員と学生 が一体となり、試行錯誤を もって挑戦を続ける姿勢の もって挑戦を続ける姿勢の を重視する傾向が強まっている。2年生あたりからインシップに参加しながら、自分の志向に合ったがら、自分の志向に合ったを業を主体的に選ぶ学生が